

МУНИЦИПАЛЬНОЕ  
КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ПРИЧУЛЫМСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»

662171, Красноярский край,  
Ачинский район,  
п.Причудымский,  
ул.Щетинкина, 19.

Тел. 91-2-50, 91-2-20.

Email:  
[prichulymskaja.mkouso@yandex.ru](mailto:prichulymskaja.mkouso@yandex.ru)

Исх. № 080

« 10» июня 2016г.

## РЕЗЕНЦИЯ

### на программу дополнительного образования детей

#### «Личный маркетинг в офисе»

Автор: Кулик Оксана Николаевна, учитель информатики высшей квалификационной категории.

Программа «Личный маркетинг в офисе» была реализована на базе МКОУ «Причудымская СШ» в 2013-2014, 2014-2015 учебных годах.

Образовательная область реализации программы: информационные технологии. Программа рассчитана на модульное обучение обучающихся 9, 11 классов.

Данная программа актуальна в настоящее время, так как направлена на поддержку одарённых детей, их социализацию, что соответствует приоритетам образовательной политики. Подобной программы нет в курсе общеобразовательной школы. Содержание программы направлено на социализацию обучающихся, творческую самореализацию по окончании школы. В процессе обучения ребята знакомятся с понятиями «личный маркетинг» и «электронное портфолио», приобретая навык собственной успешной презентации, как устной, так и программной. Ведущей концептуальной идеей программы является формирование ИКТ- компетентности обучающихся и надпредметных компетентностей (обобщение своего опыта).

Программа содержит все структурные компоненты, содержание которых полностью раскрыто. Пояснительная записка раскрывает новизну программы, которая заключается в использовании авторской системы самостоятельной работы обучающихся. Педагогическая целесообразность заключается в формировании у детей навыков самоконтроля посредством предъявления продуктов своей деятельности. Все обучение построено на принципах систематичности и последовательности дифференцированного подхода, создание ситуации успеха. Образовательный процесс проходит с учетом возрастных особенностей подростков. В пояснительной записке представлены методы и формы работы, а также методы контроля и управления образовательным процессом. Ожидаемые результаты основываются на результатах прохождения индивидуального образовательного маршрута обучающимися. Образовательные цели и задачи определяют высокую технологичность данной программы.

Содержание учебно-тематического плана предполагает вариативность учебного материала в соответствии со знаниями обучающихся. Концентрическая структура программы позволяет обучающимся получать новые знания на основе уже имеющихся, большая роль отводится самостоятельной работе обучающихся. Планирование

предусматривает разные формы организации занятий: проектная деятельность, ролевая игра, реализация индивидуальных образовательных маршрутов.

Методическое обеспечение программы определяется перечнем необходимых условий и пособий для успешной реализации содержания программы. Имеющаяся методическая база позволяет полностью реализовать данную программу в условиях общеобразовательной школы. Программа прошла апробацию в МКОУ «Причулымская СШ» и подтверждена высокими результатами обучающихся (участие и победы обучающихся в конкурсах портфолио).

Программа «Личный маркетинг в офисе» учителя информатики Кулик Оксаны Николаевны составлена на высоком профессиональном уровне, актуальна и востребована среди обучающихся.

Директор МКОУ «Причулымская СШ»



С.В. Кураленко